

中国传媒大学 2017—2018 学年 信息公开工作年度报告

本文是根据《高等学校信息公开办法》（简称《办法》）和《中国传媒大学信息公开工作实施办法》（简称《实施办法》）要求，由中国传媒大学编制的 2017—2018 学年度信息公开年度报告。全文内容包括概述，主动公开情况，信息依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因信息公开被提起行政诉讼的情况，信息公开工作主要经验、问题和改进措施等六个部分。本报告电子版可在中国传媒大学网站（<http://www.xxgk.cuc.edu.cn>）下载，如对本报告有任何疑问，请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室（电话：010-65783203）。

一、概述

本年度，中国传媒大学认真严格落实《高等学校信息公开办法》和教育部《高等学校信息公开事项清单》要求，进一步完善信息公开工作制度，将推动信息公开作为深化综合改革、推进依法治校的重要抓手，加大主动公开力度，依法依规答复信息公开申请，不断提高教育透明度，切实保障社会公众和广大师生员工的知情权、参与权和监督权，为推动学校依法治校、民主管理，促进学校事业发展发挥了积极的作用。

（一）完善信息公开工作机制

学校坚持“以公开为常态、不公开为例外”，着力构筑完善的信息公开体制机制。一是强化信息公开重要地位。学校将《高等学校信息公开清单》（后称“清单”）的维护与更新作为学校完善内部管理、接受社会监督的重要内容。本学年，信息公开领导小组办公室按惯例梳理了学校信息公开网站的目录和内容。《清单》所列“公开事项”的各项信息均通过中国传媒大学信息公开网进行了发布，内容翔实，信息清晰，更新及时。二是健全信息公开工作体系。进一步明确学校信息公开领导小组办公室及各职能部门有关信息公开的工作职责，要求各职能部门明确信息公开工作的分管领导和具体工作人员，加强学校对各职能部门信息公开工作的指导和督查。三是进一步建立健全信息发布机制，不断提升信息公开工作的制度化和规范化水平。

（二）加强信息公开载体建设

学校不断丰富信息公开途径，拓展信息公开渠道，使师生员工和社会公众获取学校信息的方式更加多样和便捷。一是将学校官方网站白杨网、中国传媒大学信息公开网作为学校信息公开工作的基础平台，并充分利用校报校刊、校电视台、广播台、官方微博、微信等多媒体方式，全面推进信息公开工作。白杨网设有“学校概况”、“新闻资讯”、“机构设置”、“科学研究”、“师资队伍”、“教育教学”、“招生就业”、“公共服务”、“人才招聘”、“培训信息”、“数字办公”等版块，校内外可同步查看有关学校的各类信息。二是不断升级完善校内办公系统“数字中传”的电脑端和手机端，公开以学校党委、行政名义和以学校党政办公室名义制发的各类规范性文件（涉密、敏感类文件除外），

方便广大教职员工查询和使用学校文件。三是不断完善校内各类媒体信息公开平台。不断加强白杨网手机版及官方微博和微信公众平台建设，在做好信息公开的同时也为师生办理日常事务提供了极大的便利。通过校报、校刊、广播台、电视台、微博、微信、书记校长信箱以及热点问题专栏、举报（监督）电话、新闻发布会、年鉴、图书馆查阅、档案室借阅等多种形式公开信息，通过不断完善公开载体，提升信息公开工作的服务水平。

（三）做好信息公开的监督和保密审查工作。

学校认真贯彻执行《中华人民共和国保守国家秘密法》和《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及有关法律法规，专门成立学校保密委员会，严格执行《中国传媒大学信息公开保密审查办法（试行）》，明确信息公开保密审查流程及责任人，对能否公开进行严格把关，确保信息公开的同时，防止泄密事件的发生。

二、主动公开情况

（一）主动公开概况

1. 学校网站

信息公开网是我校信息公开最为重要的网络载体。信息公开领导小组办公室实施定期自查，对过时的和不规范的内容进行及时更新。清单中各公开事项的责任部门也在部门网站建设相应的信息公开专栏，与学校信息公开网实现衔接和同步更新，从而在整体上加强了信息的处理能力。

2. 数字中传

自 2016 年起，学校全面启动数字校园建设，以信息化推动教育教学改革，提升信息公开质量，数字办公平台现已成为校内信息公开的主要平台。2017-2018 年，学校通过数字办公平台发布各类通知、公告、公示信息 567 条。此外，学校组织部、人事处、教务处、财务处、学生工作部等职能部门也通过数字办公平台进行信息公开。

3. 校报校刊

近几年，学校通过《中国传媒大学日志》《中国传媒大学年鉴》《中国传媒大学统计公报》等信息刊物及校报、校刊、广播台、电视台等校内媒体公开信息。2017-2018 学年，我校共编发《中国传媒大学日志》157 期，《中国传媒大学校报》18 期，印发了《中国传媒大学统计公报（2017）》。各类信息刊物和校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

4. 专题会议、座谈会、新闻发布会、书记校长信箱等

本学年，我校继续利用举办专题会议、座谈会、新闻发布会等各类会议的机会，发布重大教育政策，宣传学校教育改革成就，布置各项工作任务，征求师生意见和建议，通报最新工作动态。书记校长信箱收到来信 270 封，涉及学生事务、后勤保障、校园建设等在内的关系师生生活、工作的各类实际问题，均已得到妥善解答、解决。

5. 微博、微信等新媒体渠道

学校白杨网、招生办公室、教务处、研究生院等多家单位利用微博、微信平台做好信息公开工作。学校多个单位、部门还注册了微信

公众号，“中国传媒大学”官方微信号成为借助微信平台“展示中传形象，传播中传声音”的主力军；“中国传媒大学白杨网”与校园网信息相衔接，第一时间发布官方消息和社会公众互动沟通。

（二）重点领域的信息公开情况

1. 招生方面的信息公开情况

我校严格贯彻落实招生信息“十公开”，同时强化信息发布更新时效、加大招生政策解读力度、畅通考生家长沟通渠道。利用多种途径手段加强信息公开工作，形成更加高效、透明的招生服务和信息公开体系。

（1）加大招生信息公开力度

2018年度，招生办严格贯彻落实教育部招生信息“十公开”，深入实施招生“阳光工程”，通过教育部阳光高考平台、中国传媒大学本科招生网、中国传媒大学招生办官方微信等向社会公布本年度招生章程、各类招生简章等，以新闻通稿、新闻访谈等形式向社会发布相关招生政策解读。招生办在艺术类、自主招生考试结束后，及时公布考试结果并在考试结果查询中公布了考生成绩及专业合格分数线，在学校本科招生网上公示艺术类专业合格名单。在学校本科招生网、省级招生网及教育部阳光高考平台对自主招生和高校专项招生的初审合格名单、认定资格考生名单及录取名单实施了三级公示。在录取期间，学校在第一时间于本科招生网公布各类别招生的调档分数线、录取分数线，并实时发布录取结果查询信息，各类分数线信息阅读量超

过 10 万人次，为考生提供了迅捷、准确的官方信息。2018 年招生办在录取结果查询中增设了录取进度情况显示，并且开通了通知书物流跟踪功能，为考生提供更加便捷的通知书查询跟踪渠道。在录取期间，通知书物流状况日均查询人次达 500 余人次。

(2) 本科招生网开通“公示公开”栏目

2018 年度，学校招生办公室继续为信息公开工作开通了“公示公开”栏目，考生及家长可通过点击“公示公开”栏目一键查询招生公示信息。

(3) 稳步拓宽招生信息公开渠道

本年度，招生办充分发挥我校的传媒优势，积极开展多媒体的信息发布与公开。招生办官方微信从 2017 年 9 月至 2018 年 9 月一年间，关注人数由 3.2 万人增长至 5.2 万人，增长率高达 63%，总阅读量 141 万余次、91 万余人，近 30 万人次将消息转发至朋友圈。招生办还在本科招生网及官方微信接入“小言机器人”自动问答平台，为考生提供智能问答服务。2018 年招生办利用网络直播平台开展了“新生入校园”、“志愿填报在线答疑”等一系列直播节目，累计收看人次达 10 余万人次。

2. 财务方面的信息公开情况

学校不断建立健全规范、公开、透明的信息公开制度，高度重视财务信息公开工作，严格按照教育部等上级部门的要求和学校制度的有关规定对年度部门预、决算，教育收费项目等财务信息进行公开、公示，并及时转发上级要求和制定校内各类财务制度，进一步提高财

务工作的透明度，主动接受学校师生及社会公众的监督。

（1）2018 年度部门预算信息公开情况

2018 年 4 月 27 日，按照教育部《关于做好 2018 年度部门预算公开工作的通知（2018）165 号》的要求，学校根据教育部的批复，将我校 2018 年度部门预算报表的相关信息通过学校官方网站首页信息公开专栏主动向社会公开。

（2）2017 年度部门决算信息公开情况

根据教育部年度决算工作安排，我校于 2018 年 1 月编制完成 2017 年度决算并上报教育部。教育部于 2018 年 7 月 9 日正式批复我校 2017 年度部门决算（教财司函〔2018〕320 号）。2018 年 8 月 2 日，按照教育部《关于做好 2017 年决算公开工作的通知》（教财司函〔2018〕333 号）的要求，我校将 2017 年度决算在学校官方网站首页信息公开专栏进行公开。

（3）2018 年度教育收费公示情况

2018 年学校继续积极落实收费公示制度，对各个教育收费项目和标准实行收费公示制度，做到“阳光收费”，并做好宣传工作，接受社会监督。在各类新生入学前通过《录取通知书》告知收费项目和收费标准，并在迎新现场公布与收费项目、收费标准相关的内容和举报电话；同时通过学校官方网站及招生简章等形式向社会进行收费公示，明示经审核通过的收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等；公布收费监督电话，主动接受广大教职员工、学生和社会的监督。

（4）2018 年财务制度印发情况

本学年，学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位印发的主要财务制度及规范包括：《中国传媒大学因公临时出国经费管理规定》（中传财字〔2018〕74号）、《中国传媒大学政府会计制度改革实施方案》（中传财字〔2018〕126号）、《中国传媒大学改善基本办学条件专项申报、执行管理流程》（中传财字〔2018〕223号）

（5）加快信息化建设，完善财务信息公开机制

今年财务信息化建设紧跟学校业务的需求，开通了微信缴费、查询平台，推动与后勤购电、直饮水、校医院门诊、停车收费等缴费系统的对接，有效的解决了传统现金结算的不便；同时，学费系统成功与微信对接，实现学生远程缴费的新模式，学生及家长可实现学费查询、缴款的电子化，享受到了第三方支付便捷。

3. 人事方面的信息公开情况

2017年-2018年度，学校认真做好人事信息公开工作，通过学校主页、人事处网站、信息门户、人事系统等渠道，主动公开人事信息，积极推进人事制度改革，大力加强高层次人才队伍建设，不断增强服务意识，改进工作作风，提高管理水平，使人事各项工作更加科学化、规范化、制度化、透明化。

按照信息公开工作要求，我校在学校官方网站，按照不同岗位类别，公开岗位设置及聘用相关管理办法，包括《中国传媒大学2017年专业技术岗位设置与聘用管理办法（试行）》、《中国传媒大学职员制度实施办法（试行）》以及《中国传媒大学工勤技能岗位聘用实施

细则（试行）》。

（1）教职工招聘。2017年11月至2018年7月，学校2018年度招聘工作分批次开展。期间，我校通过校园网主页、学校官方微信、人才招聘网向社会公开发布招聘公告及岗位信息。在招聘考核各阶段，通过我校人才招聘系统公示各阶段通过人员名单，包括：简历初审通过人员名单、初试通过人员名单、拟签约人员名单等。

（2）博士后招聘。我校通过白杨网，人才招聘网，校报、微信平台发布了我校博士后（师资博士后）招聘信息、师资博士后招聘公示信息、博士后招收事项调整的通知、博士后讲座信息及博士后相关新闻信息。

（3）其他信息公开情况。学校通过数字办公平台对中国传媒大学推荐2018年国家“万人计划”教学名师、2018年国家“万人计划”青年拔尖人才申报、2016年职称评审、2018年政府特殊津贴工作、2018年教师资格认定工作进行信息公开，及时发布准确权威信息，进一步增强了信息公开服务工作的时效。

4. 学生工作方面的信息公开情况

（1）开展学生事务交流日活动，畅通信息沟通反馈渠道。2017-2018学年，不断拓宽学生事务交流日的覆盖面和影响力，全年组织召开六次座谈会，征集意见和建议300余项，学生工作部（处）（武装部）、体育部、教务处、财务处、后勤保障处、图书馆、信息化处、校医院、研究生院、校园建设处、保卫部（处）、国有资产管理

理处等 12 个职能部门参与了活动。

(2) 重点推动就业信息发布, 加强“毕业生就业质量”信息公开。2017—2018 学年, 通过网站共收集发布 2666 家用人单位的 25815 个岗位需求, 46 条用人单位专场招聘会信息和 80 余条创业服务类信息; 通过微信发送“每日招聘信息速览”230 余条, 通过展板张贴招聘类信息海报 60 余张。各新媒体平台的总用户数超过 30000 人, 每年推送内容近 300 篇, 日均回复五十余条学生的各类咨询、投诉和建议, 图文消息平均阅读量在 1500 左右。2017—2018 学年, 学校通过多渠道向社会公众发布《中国传媒大学 2017 届毕业生就业质量报告》。质量报告从 2017 届毕业生就业的基本情况(毕业生的规模、结构、就业率、就业结构)、毕业生就业情况分析、就业质量评价与反馈、主要措施和经验等四个方面, 全面总结展示了我校 2017 届毕业生的就业创业状况和我校就业创业工作情况。

(3) 做好学生综合测评与评奖评优的重点信息公开。制定完善的工作实施方案, 成立各级工作领导小组, 公布监督与投诉电话。在信息公示环节做到程序规范合理, 信息公开透明。同时, 加强对校内各项相关规章制度的宣传工作, 对于广大师生的意见和建议, 及时受理、认真研究、及时反馈。

2017—2018 学年, 学校以“线上+线下”的全方位立体式信息服务体系, 增加信息公开渠道的同时, 充分利用新媒体的特性和优势, 增加信息公开的及时性和有效程度, 打造学生工作“一点四面”的新媒体信息公开宣传格局。“一点”即以“CUC 学工部”为代表, 将“宣

传教育”作为核心点，对各类新闻资讯进行筛选整合，发布表彰和评优资讯、班级建设优秀成果、优秀辅导员班主任及学生专访等，集中宣传我校思想政治教育工作先进经验和特色做法，展现学生工作战线的风采；“四面”即由“中国传媒大学就业指导中心”、“中国传媒大学学生综合服务大厅”、“中国传媒大学学生资助中心”、“广院心理中心”为支撑的四个服务面，四个新媒体平台分别作为学生就业指导、学生综合服务、学生资助、学生心理健康教育工作的有力延伸，以“信息服务”作为核心功能，依托相应科室职能，发布各类办事指南和服务信息。

三、依申请公开和不予公开情况

2017年9月1日至2018年8月31日，学校先后收到公民、法人和其他组织通过各种形式提出的信息公开申请共16件，其中15件为同一人申请。同意公开8件，部分公开0件，因申请人提供材料不全未受理8件。申请公开的内容涉及招生、资产、财务等方面。本学年没有因依申请公开情况收取费用情况。

四、对信息公开的评议情况

2017—2018学年，我校综合运用新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊杂志、会议等形式，积极推动信息公开，形成了较为完整的信息发布网络。学校从通过上述途径收集到的本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况来看，反映情况为较为满意。

五、因学校信息公开提起行政诉讼、复议等情况

截至 2018 年 8 月 31 日，学校因信息公开工作被提起行政诉讼 3 起，未有投诉与举报、复议情况。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

2017—2018 学年，学校信息公开工作稳步推进，但是在一些工作的细节上仍需加强。主要表现在个别部门信息公开的主动性不强，公开信息的时效性、规范性不够；信息公开的培训工作有待加强。

下一年度，学校将加强信息公开工作的顶层设计，精准对接师生和公众需求，强化分工协作，不断推动信息公开工作迈向新台阶。

一是强化主动公开信息的发布，推进学校决策、执行、管理、服务、结果的全面公开。强化更新类信息发布的及时性，尤其是校内制度、规范、政策、预决算信息的配套解读，提升信息服务体验。

二是加强信息公开的保密审查，完善制度规范流程。加强对相关人员的保密教育，切实提高保密意识。

三是要加强监督检查，鼓励、指导校内各职能部门制定本部门工作职责相关范畴的信息公开实施办法。建立二级单位信息共享机制，提高公开信息报送的效率和质量，将信息收集与公开同步进行，确保信息的及时、准确、全面。

四是不断优化信息公开工作程序。在已有工作机制的基础上，充分发挥师生、校友、公众等各方力量，充分听取意见，定期对信息公

开工作进行梳理、改进、优化，全力提高信息公开工作质量和水平。

七、其他需要报告的事项

无

附件：中国传媒大学清单事项公开情况表

中国传媒大学

2018年10月30日

附件

中国传媒大学信息公开事项清单一览表

序号	类别	公开事项	链接	
1	基本信息(6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	①办学规模	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			②校级领导班子简介及分工	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			③学校机构设置	http://renshichu.cuc.edu.cn/info/1058/1800.htm
			④学科情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑤专业情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑥各类在校生情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑦教师和专业技术人员数量	http://renshichu.cuc.edu.cn/info/1058/1811.htm
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	①学校章程	http://by.cuc.edu.cn/gonggao/3236.html
			②学校制定的各	http://office.cuc.edu.cn/pub/info/regulation.jsp

			项规章制度	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	①教职工代表大会相关制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgzbg
			②教职工代表大会会议工作报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgzbg
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzd
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	①学校发展规划	http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap
			②年度工作计划及重点工作安排	http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap
		(6) 信息公开年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/xxgkndbg
2	招生考试信息 (8项)	(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划		http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/ContentList.aspx?xwlx=zsyz http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Inquiry/Plan.aspx
		(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果		http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/ContentList.aspx?xwlx=gkgs
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科类录取人数和录取	①分省分专业录取人数、最高分、最低分	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Inquiry/Score.aspx

2	招生考试信息 (8项)	取最低分	②考生个人录取信息查询渠道和办法	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Inquiry/EnrollResult.aspx
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果		http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Contact.aspx
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		http://xxgk.cuc.edu.cn/zsjz
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		http://xxgk.cuc.edu.cn/zscs
		(13) 拟录取研究生名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/lqmd
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		http://xxgk.cuc.edu.cn/ssqd
3	财务、资产及收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度	①财务管理制度	http://office.cuc.edu.cn/pub/info/infolist.jsp?newstype=1123
			②资产管理制度	http://office.cuc.edu.cn/pub/info/infolist.jsp?newstype=1124
		(16) 受捐赠财产的使用与管理情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/glqk
		(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息		http://bcam.cuc.edu.cn/xinxigongkai.html

		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	①药品采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			②重大建设工程招投标	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			③图书采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			④仪器设备采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表		http://xxgk.cuc.edu.cn/ysb
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表		http://xxgk.cuc.edu.cn/jsb
		(21) 收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、收费监督电话		http://xxgk.cuc.edu.cn/sfbz
4	人事师资信息 (5项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况		http://zuzhibu.cuc.edu.cn/xxgk01.htm
		(23) 校级领导干部因公出国(境)情况		http://international.cuc.edu.cn/

		(24) 岗位设置管理与聘用办法		http://renshichu.cuc.edu.cn/info/1058/1810.htm
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	①校内中层干部任免	http://zuzhibu.cuc.edu.cn/xxgk02.htm
			②人员招聘信息	http://www.cuc.edu.cn/xwzp
		(26) 教职工争议解决办法		http://office.cuc.edu.cn/pub/info/showinfo.jsp?id=775&infolink=2014078
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	①本科生占全日制在校生总数的比例	http://xxgk.cuc.edu.cn/bks
			②教师数量及结构	http://renshichu.cuc.edu.cn/info/1058/1811.htm
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/zysz
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/kskc
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/bkkc

		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务		http://xxgk.cuc.edu.cn/zdfw
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向		http://xxgk.cuc.edu.cn/jylx
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/jybg
		(34) 艺术教育发展年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/ysbg
		(35) 本科教学质量报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/bkbg
6	学生管理服务信息 (4项)	(36) 学籍管理办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/xjgl
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定		http://xxgk.cuc.edu.cn/jxj
		(38) 学生奖励处罚办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/xsjl
		(39) 学生申诉办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/xsss
7	学风建设信息 (3项)	(40) 学风建设机构		http://xxgk.cuc.edu.cn/xfjs
		(41) 学术规范制度		http://xxgk.cuc.edu.cn/xsgfzd
		(42) 学术不端行为查处机制		http://xxgk.cuc.edu.cn/xscc

8	学位、学科 信息 (4项)	(43) 授予博士、硕士、 学士学位的基本要求	http://xxgk.cuc.edu.cn/xwsy
		(44) 拟授予硕士、博士 学位同等学力人员资格 审查和学力水平认定	http://xxgk.cuc.edu.cn/xlrd
		(45) 新增硕士、博士学 位授权学科或专业学位 授权点审核办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/ssbf
		(46) 拟新增学位授权学 科或专业学位授权点的 申报及论证材料	http://xxgk.cuc.edu.cn/xwcl
9	对外交流与 合作信息 (2项)	(47) 中外合作办学情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxqk
		(48) 来华留学生管理相 关规定	http://xxgk.cuc.edu.cn/lxgl
10	其他 (2项)	(49) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况	http://by.cuc.edu.cn/zcyw/1987.html
		(50) 自然灾害等突发事 件的应急处理预案、预警 信息和处置情况, 涉及学 校的重大事件的调查和 处理情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/yjya