

中国传媒大学 2011-2012 学年信息公开工作年度报告

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》(国务院令 第 492 号, 以下简称《条例》) 以及《高等学校信息公开办法》(教育部令 第 29 号, 以下简称《办法》) 要求, 由中国传媒大学编制的 2011—2012 学年信息公开年度报告。全文内容包括概述、信息主动公开情况、信息依申请公开和不予公开情况、人员和收支情况、对信息公开的评议情况、因信息公开工作遭到举报的情况、存在的主要问题和改进措施等七个部分。

本报告电子版可从中国传媒大学网站 (<http://www.cuc.edu.cn>) 下载。如对本报告有任何疑问, 请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室 (电话: 010-65779319)。

一、概述

2011-2012 学年, 中国传媒大学按照教育部党组关于加快推进高校信息公开工作的要求, 进一步贯彻落实教育部《高等学校信息公开办法》, 牢固树立“以公开为原则, 不公开为例外”的理念, 高度重视并加强领导, 形成“主要领导亲自抓, 分管领导具体抓, 职能处室抓落实”的工作机制, 及时协调解决工作中的问题。在信息公开的实践中, 我校根据形势发展以及实际校情状况, 深入调查研究, 不断进行观念创新、机制创新和制度创新, 促使信息公开与时俱进。

1. 领导重视。中国传媒大学高度重视信息公开工作，成立了以书记和校长为负责人的信息公开领导小组专门抓好此项工作。牢固树立“以人为本、依法办学、民主管理”的理念，秉承“依法公开、及时全面、公正真实、有利监督、服务师生”的原则，坚持“内容公开、过程公开、结果公开”的基本要求，立足单位实际，不断探索和推进信息公开工作。

2. 完善制度。近几年来，学校依据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步推行政务公开的意见》、《中华人民共和国政府信息公开条例》以及《高等学校信息公开办法》、《北京市关于党的基层组织实行党务公开的意见》的精神和要求，深刻认识信息公开的重大意义，适时把握了信息公开呈现出的一些新特点，进一步明确深化信息公开工作的努力方向。学校于 2008 年率先制定出台了《中国传媒大学校务公开工作实施办法（试行）》。2011 年 11 月 16 日，经学校党委常委会讨论通过，正式印发《中国传媒大学信息公开工作实施办法（试行）》，对不同层次的信息公开工作从指导思想、基本原则、公开范围、主要内容、公开形式、组织领导和监督等方面进行了规范，科学编制校院两级信息公开目录，明确了信息公开内容体系，着力加强制度建设，构建了较完备的信息公开制度体系。

3. 健全机制。一是加强宣传、教育和培训，营造实施《高等学校信息公开办法》的良好氛围；二是动态化地编制信息公开指南和目录，确定各单位信息公开的具体范围，并不断丰富信息公开内容；三是不断总结信息公开工作的规律和特

点，尤其努力处理好公开与保密的关系，注重建立健全虚假信息澄清机制；四是大力加强信息公开渠道建设，多种形式打造公开平台；五是通过信息工作会议、学习会、座谈会等不同形式强化指导、总结经验、树立典型、增进交流。六是建立信息公开受理机制，发布信息公开申请流程。

4. 创新载体。拓展信息公开渠道，丰富信息公开载体，学校充分利用校园网、公告栏、校报、校刊、广播台、电视台、手机台、学校信息平台、手机报、书记校长信箱、处长电子信箱、院长电子信箱以及热点问题专栏、举报（监督电话）、群众信访答复办理、新闻发布会、年鉴、图书馆查阅、档案馆借阅等多种形式公开信息。2011—2012 学年，校园网全新改版，新增“招生就业”、“招聘信息”、“公共服务”、“培训信息”“中传要闻”、“院部传真”等栏目，既丰富了信息公开的数量和内容，又突出了信息服务功能、互动功能，成为发布信息、解读政策、展示形象的重要平台，获得了全校师生的认可和好评，提升了社会公众参与度和学校社会影响力。学校在党委校长办公室网站主页开设信息公开专栏，发布《信息公开制度》、《信息公开目录指南》、《信息公开受理机构》、《信息公开申请流程》，提供《信息公开申请表》下载等服务。

5. 监督检查到位。学校成立由纪委牵头，监察、审计、工会、教代会代表、民主党派和无党派代表、学生代表参加的信息公开监督小组，根据各自职能，负责监督检查信息公开工作的落实情况。信息公开监督小组负责设立管理信息公

开监督电话、投诉热线和举报信箱。对举报、投诉的问题，监督小组及时调查处理，将调查结果告知举报人、投诉人。信息公开领导小组对于工作落实到位、成效明显的单位给予鼓励；对于责任部门和有关责任人执行不力、造成重大损失或不良影响的，视情况追究其相关责任。

二、信息主动公开情况

2011—2012 学年，中国传媒大学主要通过学校门户网站、各部门（单位）门户网站、学校信息平台、《中国传媒大学简报》、《中国传媒大学工作简报》、《中国传媒大学统计公报》、《中国传媒大学年鉴》、布告栏、公示栏、座谈会、新闻发布会等多种方式公开学校信息。

1. 网络平台公开信息情况

一是通过学校信息平台主动公开公文类信息近 200 件，其中位列前三位的信息是：干部人事人才类、教育教学类、国际交流与合作类。二是通过校园网通知、公告栏公开了招生就业、招投标、政府采购等事项公告，接受社会公众监督。三是通过校园网公开教育教学、科学研究、干部人事人才等各类最新工作信息，严格按照要求发布领导干部的任免信息，全程公开工作人员考录信息，及时公开评优选优等信息。四是通过校园网（英文版）将新闻、图片、文件等翻译成英文进行发布。

2. 通过校内媒体公开信息情况

学校通过《中国传媒大学简报》、《中国传媒大学工作简报》、《中国传媒大学统计公报》、《中国传媒大学年鉴》等信

息刊物及校报、校刊、广播台、电视台、手机台、手机报等校内媒体公开信息。例如，2011—2012 学年我校共刊发《中国传媒大学简报》近 10 期，刊发《中国传媒大学工作简报》30 余期，公开信息 1500 余条，刊发《中国传媒大学统计公报（2011）》。汇编了《中国传媒大学年鉴（2011）》。各类信息刊物、各种校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

3. 通过专题会议、座谈会、新闻发布会等公开信息情况

2011—2012 学年，我校共举办专题会议、座谈会、新闻发布会等各类会议 300 余场，发布重大教育政策，宣传学校教育改革成就，布置各项工作任务，征求师生意见和建议，通报最新工作动态等。

4. 通过书记校长信箱解决师生难题情况

2011—2012 学年，书记校长信箱来信共计 1214 封。回复各类来信 1189 封。从来信数量上看，与往年相比不断减少，从来信内容上看，反映的问题也在减少，来信中也有一些表扬类信件。书记校长信箱解决了困扰师生学习、工作和生活的难题，如，校园路灯暗，洗澡水小、学生就餐、教学设备陈旧、教室调换等。书记、校长信箱是校务公开的重要组成部分，是学校领导了解师生员工心声、解决实际问题的的重要途径。

三、信息依申请公开和不予公开情况

1. 申请情况

2011年9月1日至2012年8月31日,我校共收到公民、法人和其他组织通过各种形式提出的信息公开申请1件,其中有效申请1件。

2. 答复情况

受理的1件申请已按时答复申请人。

四、人员和收支情况

1. 工作人员情况

学校成立由党、政主要领导负责的信息公开领导小组,成员24人,负责领导学校的信息公开工作,审批学校信息公开的重大事项。

学校成立由纪委牵头,监察、审计、工会、教代会代表、民主党派和无党派代表、学生代表参加的信息公开监督小组,根据各自职能,负责监督检查信息公开工作的落实情况。

2. 信息公开的收费及减免情况

2011—2012学年,没有因依申请公开信息收取费用情况。

五、对信息公开的评议情况

2011—2012学年,学校通过多种方式收集本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况,反映情况为较为满意。

六、因信息公开工作遭到举报的情况

2011—2012学年,没有因信息公开工作遭到举报的情况。

七、存在的主要问题和改进措施

2011—2012 学年，学校在推进信息公开的过程中取得了一定的成绩，但我们也清醒地认识到，与《条例》、《办法》和教育部的要求相比还有一定的差距，信息公开制度建设还需要进一步的健全和完善，信息公开的内容体系还需要进一步的充实，信息公开的时效性还需要进一步加强。结合自身不足，我校将从以下几方面进一步改进：

1. 进一步转变观念，提高认识。牢固树立信息公开的法律观念和时间观念，健全信息依法、依时公开的责任制度，进一步促进依法治校、依法行政以及和谐校园建设。

2. 根据国家的法律法规、社会公众的反映、师生的诉求及信息公开工作实践，不断健全和完善《中国传媒大学信息公开目录指南》，不断丰富学校信息公开的内容体系，建立健全学校公开信息查询系统。

3. 与时俱进，不断拓展信息公开的新渠道、新载体，不断提高信息公开的针对性、时效性，进一步加强信息公开载体建设。全面推进信息依法依时有效地公开。

中国传媒大学

二〇一二年十月二十九日