

2013—2014 年度中国传媒大学艺术教育发展年度报告

一、总体目标

当今时代的艺术人才培养，必须审时度势、与时俱进，紧密联系高速发展的传媒行业的实际需求，制定适合学校实情、发挥学校优势、体现学校特色的人才培养计划。中国传媒大学在与时代行业发展接轨的前沿意识引导下，始终以激发学生的艺术创新能力为教育核心，认真研究传媒艺术人才的培养历史与教育规律，在有益的经验基础上，进一步调整全校的艺术教育发展策略，通过完善艺术课程体系、搭建艺术实践平台、丰富艺术文化活动、营造艺术审美氛围等一系列举措，培育学生美的理想、美的情操、美的品格、美的素养，锻炼具有欣赏美和创造美的能力。

中国传媒大学的艺术教育强调因材施教、自由发展、德艺双馨、知行合一，注重艺术教育融于学科教育、艺术理论融于创作实践、艺术氛围融于校园氛围。艺术教育是美育的核心，也是实施美育的主要途径，中国传媒大学艺术教育的总体目标是，运用审美的方式实施教育，提高师生的审美感受力、审美创造力及审美情趣，以促进其人格的完善以及整体素质的提高。具体来说，开展艺术教育的目标包括：1.培养学生充分感受现实美和艺术美的能力，在培养他们敏锐的感觉能力的同时，发展其高尚的审美情感，并丰富审美的想象和联想能力；2.使学生具有正确理解和善于欣赏现实美和艺术美的知识与能力，形成健康的文艺观点和审美标准；3.培养和发展学生创造现实美和艺术美的才能和兴趣，帮助学生按照美的法则进行创作和建设生活。

二、核心理念

中国传媒大学的艺术教育是在“校园大课堂、传媒大舞台”的整体理念下开展的。无论是艺术教学，还是艺术实践，亦或艺术创作，一直秉承着以艺术教育提升学生素质、以艺术实践锻炼学生技能，以艺术创作营造校园文化、以艺术氛围服务教育的精神。

中国传媒大学“校园大课堂，传媒大舞台”育人理念与全校艺术教育“培育艺术素养、锻炼艺术思维、激扬审美情怀、启发艺术人生”的发展理念，以及“传承为本、融合为要、创新为魂”的发展思路高度吻合，因而，该育人理念深入人心，在全学部师生的日常教学与学习过程中以“随风潜入夜，润物细无声”的形式得到了落实与实践。为培养技术与艺术并修、理论与实践兼具的复合型传媒艺术人才，中国传媒大学利用学科、专业、人才、资源等

方面的综合优势，打破学部院系间、师生间、专业间的界线限制，突出理论教学、专业实践和校园文化活动三者的有机结合，实现协同创作，以精品反映师生的创新能力、以精英体现学部的育人成果。

一方面，以“校园大课堂”的理念提供优质校园艺术学习资源。

打破教室的物理局限，将整个校园拓展为一个极具艺术氛围、富有艺术升级、充盈艺术活动的大课堂，使学生时时刻刻能够获得美的感受、

在课程设置上，艺术学部为培养学生的创作能力、营造浓厚的创作氛围、输出优秀的创作成果，在教学模式和内容上都进行了优化设置，通过调整培养方案、增加创作课程、丰富专业实训、拓展经验交流等多种方式鼓励与扶持学生创作。此外，以创作为核心，通过建设一流的实践基地，充分发掘实践教学环节的教育潜力，一方面鼓励教师将夏季学期课程、联合创作课程、实践创作课程工作室课程，与创作项目相结合，通过课程搭建师生团队，进行创作实践；一方面鼓励学生提出创作项目选题，由学部提供相关资源，帮助学生实现选题。

在文化艺术氛围的营造上，借助多元化的艺术资源优势，艺术学部各学院及艺术教育中心开展了丰富多彩的展演活动：一方面，举办常规化、日常化的校园文化艺术活动，开展各具特色的公益活动，并将品牌性的文艺展演持续下去，继续扩大影响力；另一方面，在毕业季等特殊时段，为毕业生搭建展示创作成果的平台，将教学成果转化为具有社会影响力的艺术产品，既起到了面向低年级学生的示范作用，也起到了面向全社会的宣传作用，同时，营造了良好的文化艺术氛围，服务了广大师生的精神生活和审美需求。

另一方面，以“传媒大舞台”的思想搭建校园艺术学习与创作的大平台。

中国传媒大学搭建了多元化的校园艺术创作平台和展示平台，既服务于学生的艺术学习与感悟，又服务于学生作品的展示与推出，建立了从理论学习到实践创作，从竞赛检验到能力提升，从作品展示到品牌打造的艺术育人链条。具体来说，学习的艺术育人平台分为交流合作项目、艺术竞赛活动、艺术展演活动几大类别。

交流合作项目。如戏剧影视学院与 USC、UCLA 等院校的艺术交流合作，动画与数字艺术学院和与德国波兹坦影视学院、加拿大谢里丹学院、法国高布兰动画学院、挪威沃尔达大学、加拿大阿比蒂比特米斯卡明魁北克大学、香港理工大学、韩国国立艺术综合大学、韩国中央大学、英国伯恩茅斯大学、美国高科思科技大学、伦敦艺术大学等院校的艺术交流合作等，学校多个艺术相关专业都与国际一流院校建立起包括夏季小学期、联合培养、短期交流项目等多种形式的实践平台，服务于学生的艺术学习和艺术创作。

艺术竞赛活动。学校结合艺术教学内容，在积极鼓励、多向扶持学生进行艺术创作的基

基础上，为了鼓舞学生创作动力、推出学校优秀作品、提升整体创作水平，还搭建了多个品牌艺术交流和竞赛项目。学校原创的艺术竞赛活动包括“广院之春”、“中国（北京）大学生动画节”、“齐越朗诵节”、“戏剧之夜”、“半夏的纪念”、“大学生广告艺术节”等，上述活动不仅在校园里极富号召力，是为师生喜闻乐见的一流平台，并且逐渐在北京高校、全国高校，乃至全社会形成影响力。学院积极合作的艺术竞赛活动包括中国大学生电视节、ASIFA、SIGGRAPH、北京大学生动漫设计竞赛、中国国际青少年动漫与新媒体创意大赛等，这些平台的搭建为学生的艺术创作与一流的国内外平台之间搭建了桥梁，开拓了学生的艺术视野，也展示了学校的教育成果。

艺术展演活动。除了各式常规的艺术交流项目和艺术竞赛活动之外，学校还不定期举办数量繁多、类型多元的艺术展演活动。如亚洲大学生电影展、“吾兄 39 号”装置作品展、“艺术治愈一切”特殊人群公益画展、“戏剧之夜”、“周末放映室——宫崎骏专场”活动、“春之歌”声乐表演专业学生音乐会、“梦寻声之美”专场音乐会、“中美世界城市交响”纪录片展映、“壹年·忆述”毕业季大型系列活动、歌舞剧《周末要毕业》、“E 音之夜”多声道多媒体电子音乐作品毕业音乐会、“摩登时代”10 级戏美专业毕业设计作品展示服装秀、话剧《后宫·甄嬛传》、舞台剧《驴得水》、舞台剧《嫌疑人 X 的献身》等活动，为全校师生带来了丰富的艺术审美体验，既展现了教育教学成果，又起到了展现学生风貌、感染校园氛围的积极作用。

此外，学校还充分利用光环境设计等专业的学科优势，充分调动师生的艺术设计潜能，逐步地重新规划布局校园环境，如增加了山水景观、调整了夜间灯光效果、安放了传媒特色雕塑等，充分利用校园空间为学生的活动提供便捷，使校园氛围更具人文艺术气息，以优美的环境放松师生身心、陶冶师生情怀。

三、现行艺术人才培养框架

中国传媒大学的艺术教育具有明确的规划与框架，在艺术人才培养上，始终以课堂教学为起点、以课外活动为延展，汲养传统艺术理论、探索当下艺术实践。在整体上，涵盖了艺术课程的开设、艺术实践的推进、艺术活动的开展几大方面。

1. 艺术类课程的开设

2014 年，学校在校级公共选修课中共开设了 104 门艺术类课程，详见下表：

广播播音主持技巧	广播播音与主持	播音主持艺术	媒介融合与播音主持	播音创作基础
电视综艺晚会主持	日本经典电视节目鉴赏	嗓音的影响力策略	电视节目播音主持	影视配音艺术
播音发声	电视新闻播音主持	摄影构图	非线性编辑制作技术	影视批评
素描	数字声音创作	电视频道整体包装	影像叙事	中国动画经典作品赏析

电影大师研究	动画概论	电影音乐赏析	动画原理与技法	中国书画艺术
影像表达技巧	动画素描	色彩	访谈节目的编导艺术	数字创新创业
雕塑与三维造型	设计思维与训练	电视编导艺术	影视叙事艺术	影视画面造型艺术赏析
早期中国电影研究	音乐赏析	舞蹈欣赏	交响音乐作品赏析	歌唱艺术赏析
俄罗斯艺术文化与戏剧影视赏析	影视艺术与当代文艺思潮	中国戏曲经典欣赏	艺术概论(网络课程)	人像摄影(网络课程)
服装学概论	摄影技术	电视纪录片编导	影视艺术概论	广播剧编导
影视剧作艺术	电视文艺编导	视听形象分析	影视声音艺术创作	影视光线艺术与照明技巧
电影特技入门	影视色彩学	类型电影	好莱坞高概念电影与类型电影比较赏析	影视剧赏析与创作
影视音乐作品赏析	电视剧批评	电视剧原理	素描	导演艺术
电影是什么	色彩艺术与生活	电影作品分析	摄影构图	外国戏剧
西方纪录电影	中国电视剧发展史	视觉心理学	戏曲艺术	美国电影
影视技术概论	影片分析	电影理论	戏剧名著解读	戏剧概论
电视节目导播	影视广告概论	电视媒体策划实务	影视文学创作与欣赏	魔幻电影赏析
类型电影大师研究	中国民俗与电影	电影化叙事	电影作品解读	动画专题研究
传媒音乐文化	中国当代艺术二十年	电视节目创新案例解析	美国独立电影赏析	中国群众歌曲
中国民歌演唱与赏析	电影评论: 实践与赏析	美国电影评论	音乐风格与流派	广播电视节目形态分析与鉴赏
音乐文化与鉴赏	影视音乐文化与赏析	录音艺术与现代传媒	世界名曲赏析	

从上表可见，中国传媒大学开设了大量的艺术类课程，能够满足学生日常学习的需要，同时，体现出了鲜明的特色：

首先，兼顾艺术专业学生与非艺术专业学生的学习。尽管中国传媒大学以传媒艺术类专业见长，但仍有不少非艺术专业的学生。对此，学校开设了大量艺术基础类课程，如《艺术概论》、《影视技术概论》、《戏剧概论》、《动画原理与技法》、《电影理论》等，从艺术学的基础知识讲起，注重激发学习兴趣、增强知识趣味，有效地帮助非艺术专业的学生入门，起到了较好地艺术知识普及效果。同时，针对大量的艺术类专业学生，学校也设置了不少专业方向精细化的课程，涵盖了不同的专业领域和研究子方向，如《俄罗斯艺术文化与戏剧影视赏析》、《西方纪录电影》、《音乐风格与流派》、《日本经典电视节目鉴赏》等，拓展了学生的艺术学习视野，为其进行艺术创作提供了基础与思路，有助于学生深化本专业的学习。在总体上，学校的艺术类课程显示了良好的结构，从基础艺术理论，到专业艺术理论，再到专业子方向的研究与探讨，满足了艺术基础不尽相同的各种学生的需求，也为其提供了多元化的选择。

其次，所设的艺术课程非常注重于学校的传媒特色相结合。从 2014 年中国传媒大学开设的艺术类课程名单可以看出，学校的课程开设十分注重对自身特色的凝练，不少教师在课程设置上都以融合创新的思路，将传统艺术领域与当下传媒趋势相结合，开设了不少传媒艺

术类的特色课程，如《录音艺术与现代传媒》、《媒介融合与播音主持》、《设计思维与训练》等，具有较好的课程融合性和创新性，体现了跨学科创新的前沿性研究和成果，起到了具有帮助学生联系艺术知识与自身专业知识的引导作用。未来，学校还会进一步加强对传媒艺术类特色课程建设的扶持，争取打造特色化的艺术课程品牌。

2. 艺术类实践的推进

创新创业训练计划

根据教育部《关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》，我校继续推进 2014 年大学生创业实践项目，旨在培养学生团队，帮助其在学校导师和企业导师共同指导下，采用具有市场开发前景的前期创新训练的成果或者其它创作、研究成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

夏季学期活动的开展

为提高艺术实践教学质量和水平，提高学生的实践能力、创意创新能力和综合素质。2014 年，各单位在学校教务处的指导下，深刻领会并积极践行“校园大课堂、传媒大舞台”的人才培养理念，同时充分发挥艺术专业特色优势，深度挖掘国内外、校内外实践教学资源，制定了详细的夏季学期实践教学方案，包括特邀资深教师在学部平台开设跨专业实践创作课，以及继续开设写生与采风课、大师课、国际联合创作项目、业界实习等多层次、多类型的实践教学实践活动，获得丰富的实践成果。10 月至今，全校 2014 夏季学期实践教学成果汇报活动陆续开展，各专业师生利用展览展映等形式，借助实体展览与网络推广等平台，将暑期实践教学成果向全校师生进行了汇报。

艺术实践基地的建设

学校一直致力于全方位搭建开放性的实践平台，帮助学生进入业界真实环境中学习知识、长才干，为学生增强实践创新能力提供广阔的空间。一方面巩固原有实践基地，另一方面积极拓展新的实践基地，为学生将艺术知识转化为实践成果提供有效平台。

首先，巩固原有实践基地。学校一方面充分挖掘、发挥传统渠道的育人功能和作用；另一方面积极拓宽多渠道、采取更多方式，与业界实现优势互补。目前，学校已建有百余个社会实践基地，其中艺术学部就有校外实习基地 30 余个，各专业逐渐把“深入业界进行实践锻炼”纳入自身的本科实践教学体系，定期派出学生实习队伍奔赴业界一线实习。例如动画与数字艺术学院将学生派前往北京水晶石影视动画科技有限公司进行动画技能培训实习；戏剧影视艺术学院派学生进入紫禁腾（北京）文化传媒有限公司实习，使学生们在影视节目制作上获得了宝贵的实践经验；音乐与录音艺术学院的前往广州飞达音响专业器材有限公司，

对各类专业音响器材有了最直观的操作体验。

其次，拓展新的实践基地。与此同时，学校还在不断积极拓展与业界合作的触角，通过各方面沟通与努力，先后签订了多家具有较大规模，在业界具有较高知名度的企业，作为新增实践基地。如动画与数字艺术学院于 2013 年 4 月与人民视讯文化有限公司签订了实践基地协议；于 2014 年 6 月与北京完美时空数字娱乐软件有限公司签订了实践基地协议。音乐与录音艺术学院于 2014 年 5 月与森海塞尔电子有限公司签订了实践基地协议；戏剧影视艺术学院于 2013 年 10 月 北京中视嘉玺文化传播有限公司签订了实践基地协议；2014 年 9 月，与江苏领焰智能科技股份有限公司签订了实践基地协议。

在实践基地签订的基础上，学校利用社会资源，组织学生进入业界进行社会实习与实践。如 2014 年夏季学期，2012 级音乐编辑专业学生赴中国文联文艺资源中心参加“音乐数字化”的培训与学习实践。2011 级照明艺术专业的同学参加了在辽宁大剧院举办的中国传媒大学原创音乐剧《周末要毕业》的灯光设计工作等。

3. 艺术类活动的开展

(1) 常规活动

中国传媒大学的校园艺术活动不仅数量多、类型多、样式多，形成了广泛的影响和丰硕的成果，而且在美誉度和知名度上也日渐提升，形成了具有校园影响力、行业影响力和社会影响力的品牌艺术活动。如“广院之春”、“中国（北京）大学生动画节”、“齐越朗诵节”、“戏剧之夜”、“半夏的纪念”、“大学生广告艺术节”等，为学生搭建了一个深化艺术学习、强化创作实践、提升审美情怀的综合平台，充实学生的专业知识、综合素质和动手能力，在求知、求美、求乐的氛围中激发创作潜能。

广院之春

广春作为学校申请无形资产注册与保护的唯一入选学生活动，发展至今日，已经成为一个“带着中国传媒大学文化特质的平台”，作为一种文化和品牌传承下去，无形之中塑造了广院学生的文化精神、文化气质和文化品味，学生对该活动有强烈的归属感和认同感，在活动筹备的过程中台前台后的故事更使得学生的情感得到了升华，这种情感和情怀一届一届地延续了下去。近年的广院之春，已不仅成为明星的“孵化器”，也成为师生们茶余饭后热议的话题，并成为学校的一个标志性的文化符号，是中国传媒大学师生学习生活中必不可少的一部分。该活动的魅力在于它跟观众有很多的互动，这是保证其长盛不衰的一个因素。目前，广院之春的策划者们也结合学校的相关专业，借助微信等新媒体渠道，进行了很多互动上的

创新，以增进活动的互动性，带给师生更多的新乐趣。

第九届中国（北京）大学生动画节

中国（北京）国际大学生动画节是 2006 年由国家新闻出版广电总局批准、中国传媒大学发起并主办，由中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院(原中国传媒大学动画学院)、中国动画学会教育委员会共同承办的国际性动画交流活动。其下设的“小白杨奖”面向全国高中生，旨在培养和激发中国青少年一代的创作热情与理想，为我国动漫与新媒体艺术产业的发展积蓄人才。动画节设有：ASIFA 中国奖，经 ASIFA（世界动画学会）授权，设立 ASIFA 中国奖，颁发给竞赛中优秀的中国题材作品；SIGGRAPH 优秀学生作品奖，经 SIGGRAPH 组委会授权，在“白杨奖”大学生竞赛单元设立 SIGGRAPH 学生作品奖；小白杨奖，面向全国高中生，旨在培养和激发中国青少年一代的创作热情与理想，选拔在动漫创作、数字媒体艺术制作和游戏设计方面卓有潜力、具备一定艺术功底、创意独特、思维新颖的高中生。

第九届中国（北京）国际大学生动画节于 2014 年 10 月 23 日—27 日顺利举办。本届动画节汇聚了迪士尼、皮克斯、东方梦工厂、梦工厂、暴雪娱乐、Pixomondo 等多个全球知名动画、游戏公司，创作出《驯龙高手 2》、《玩具总动员》、《功夫熊猫》、《速度与激情》、《权利游戏》、《超凡蜘蛛侠》、《雨果》、《星际争霸 II》等知名动画、特效和游戏的多位世界级动画艺术家，以及荷兰国际动画节、昂西国际动画节、世界动画协会等多个国际著名动画组织的专家，在 10 月 23 日至 30 日的上午、下午及晚上，为广大的动画爱好者举办十余场精彩纷呈的大师课程，让参与者生动领略到世界动画创意风暴的冲击与魅力。10 月 23 日晚，动画节联合法国驻华大使馆文化处举办法国动画之夜。10 月 27 日下午，来自国内外动画界的行业领袖、艺术大师和专家教授齐聚一堂，共同出席本届动画节颁奖典礼。10 月 30 日下午，国际著名的动画大师华特迪士尼及皮克斯动画工作室首席创意官约翰·拉塞特 (John Lasseter) 先生举办了他在华首次个人讲座。

一年一度的动画节联合国内外动画艺术院校、动画研究和制作机构，弘扬富含挑战性和深厚文化底蕴的学府精神，以“权威性、原创性、学术性、国际性”为宗旨，立足于褒奖原创、开阔视野、把握趋势、融合观念、促进合作，鼓励年轻动画人大胆创造、表现自我，力图打造世界一流的动画节展平台，推动中国原创动漫的发展，让中国动画走向世界，让世界了解中国艺术。

第十五届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会

“齐越朗诵艺术节”于 1996 年由我校播音主持艺术学院创办，旨在纪念齐越等老一辈播音艺术家，传承和发扬以“齐越精神”为代表的新中国播音事业的优良传统。2004 年，艺

艺术节发展成全国大学生朗诵大赛，成为全国播音主持艺术专业院校进行专业展示、业务交流的平台。2013年，系列活动更名为“齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会”，正式确定由教育部语言文字应用管理司、中国传媒大学联合主办，我校播音主持艺术学院承办。本届艺术节主题是“中国梦我的梦 2013”，内容包括：“我们爱读书”文学讲座、“诵读活动与我们的精神家园建设”专题研讨会、“名家名篇”朗诵会、全国大学生朗诵大会、赴首都图书馆公益展演、“共话中国梦 阳光公益行”等几个单元。

第十五届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会于2013年12月顺利举行，本次大赛从全国95所高校的430个作品中进行了作品选拔，共有26个参赛作品经过初赛、复赛的选拔进入决赛，分别来自中国传媒大学、浙江传媒学院、天津师范大学、河海大学、西南大学、重庆大学、河南大学、陕西师范大学、广西民族大学、南京艺术学院、广东海洋大学、广东外语外贸大学、绵阳师范学院等高校。在决赛中，参赛选手用声音演绎着一则则真情故事，使现场观众感受着青春生命的律动，感受着祖国语言的博大精深，一位前来观赛的现场观众表示：“这是一场前所未有的视听盛宴，让我真正感受到了有声语言的魅力所在”，现场一次次热烈的掌声和喝彩，将比赛气氛推向高潮。最终，大赛评出一等奖作品2个，二等奖作品6个，三等奖作品18个，其中，由中国传媒大学播音主持艺术学院选送的作品《光的赞歌》、《父母之河》荣获一等奖，其中《父母之河》摘得齐越奖。

本次大会总决赛评审组由我国第一位电视播音员、第一位电视节目主持人沈力，中央人民广播电台播音指导、中国广播电视协会播音主持委员会理事长、教育部国家语委审音委员会委员方明，全国政协委员、中国作家协会副主席高洪波，中国中央电视台新闻播音部主任、播音指导李瑞英，八一电影制片厂一级演员宋春丽，我校播音主持艺术学院播音主持艺术研究所所长卢静，中央人民广播电台编委、主持人播音员贾际，北京人民广播电台播音主持管理部主任、资深主持人张树荣，中国广播电视协会播音主持委员会理事、重庆大学美视电影学院播音与主持教研室主任马欣等组成。大赛得到了媒体的高度关注，中央电视台新闻联播和新闻直播间、新华社、人民网、光明日报、北京电视台、中国教育电视台、北京青年报等多家媒体参与报道。

此外，本届大赛的子活动名家朗诵节也精彩纷呈。在活动中，中央电视台《国宝档案》的主持人任志宏带来了《我爱你中国话》；著名主持人王凯带来了《钗头凤》和《面朝大海春暖花开》；中央电视台新闻频道主播长啸带来了《口技》；香港城市大学讲师全玉莉朗诵了《太多的来不及》；著名配音演员廖菁朗诵了《人间的四月天》。而大家非常熟悉和喜爱的著名表演艺术家濮存昕则带来了《斧头之歌》。语言艺术家孙悦斌朗诵了他的原创作品《姥姥

我想你了》，朗诵刚开始，观众就被他低沉的嗓音带入到了作品的情境中去，朗诵结束时，现场的很多观众早已感动得泪流满面。孙悦斌老师还跟同学们分享了配音方面的技巧并且现场表演了配音广告《相信品牌的力量》和《国窖 1573》。中国传媒大学戏剧影视学院老师李立宏朗诵了《琵琶行》；中国电视剧制作中心导演李野墨朗诵了《雨巷》、《哈姆雷特-生存与毁灭》；朗诵艺术家郑健康带来了《纪念刘和珍君》和《曹先生》；著名表演艺术家瞿弦和朗诵了《小草在歌唱》、《明月几时有》。晚会的最后，已年逾七十的方明老师为现场观众带来了经典名篇《岳阳楼记》，以及新作品《有一个字：与生俱来，排山倒海》。在接受采访时方老师表示，开展好齐越朗诵艺术活动正是对齐越老师最好的纪念。他说，齐越老师在业务上严格，在生活中热情，对年轻人则非常关怀，希望年轻学子能够学习和继承齐越老师的优秀品质。表演嘉宾们带来的这些经典作品，令观众深深地陶醉其中，并将现场的气氛推向一个又一个高潮。三个小时的朗诵会结束时，现场观众的掌声经久不息，朗诵爱好者们久久不愿离去。

第十六届戏剧之夜

由中国传媒大学艺术学部戏剧影视学院学生会主办的第十六届“戏剧之夜”于 2013 年 12 月晚举行。本届戏剧之夜由该学院新一届学生会作为牵头人，联合动画与数字艺术学院、音乐与录音艺术学院不同专业的同学合作完成，是一次学习与实践结合的成功尝试。本届戏剧之夜以“戏聚青春”为主题，主打青春戏剧，邀请了中央戏剧学院、北京大学等高校大学生原创戏剧参与到演出当中，旨在让青年人以“戏”相“聚”，用戏剧展现不同的青春。此外，多校联合的形式将戏剧之夜的影响力从传媒大学延伸到了北京市的范围内，用新颖的视角，紧贴“一二·九”运动的深刻主题，在宣传品设计、服化设计等方面采用民国风格，形成了一道独特的风景线，校园文化气息浓厚，吸引了校内外人员的关注与热情参与。

中国传媒大学“戏剧之夜”诞生于 1997 年，16 年来，“戏剧之夜”立足学校特色、扎根校园文化，将校园活动与学院专业紧密联系，将理论教学和专业实践融为一体。如今，“戏剧之夜”已成为戏剧影视学院资格最老、持续时间最长的学生活动，并受到了社会各界的广泛关注。“戏剧之夜”是由中国传媒大学影视艺术学院学生会主办的校园品牌活动，它作为中国传媒大学艺术节的传统保留项目，至今已有十年历史。从戏剧之夜走出一些优秀作品如《人质》《方寸之间》《麻将人生》等剧目或在专业剧院实现售票公演，或被邀请至多所高校巡回演出，并代表我校参加大学生戏剧节取得优异成绩。话剧《人质》2007 年重新排演后在人艺小剧场上演取得巨大成功，反响强烈。《戏剧之夜》作为中国传媒大学艺术节的传统项目，至今已走过十余年的历程。它以专业的制作手段、独特的艺术形式、丰富的艺术内涵

以及互动的参与方式，用无限的艺术热情在每年的 11 月席卷校园的各个角落，一直以来广受传媒大学及其他高校乃至社会的关注。在过去的两届晚会中，戏剧之夜更是加快了前进的脚步，用深沉的思想诠释世间的沧桑，其成果得到了广大师生的认可。

2014 年《戏剧之夜》仍是中国传媒大学的一个全新亮点，学校力争将打造一艘“戏剧航母”，联合各专业，各学院，各高校乃至知名剧组及电视、网络媒体的力量，展现最新的艺术追求和学生风采，向全校师生、嘉宾及社会奉献出一场精彩的演出。本届活动从创新晚会表演形式出发，首次将交响乐贯穿于戏剧晚会中，插入多种视频，并且融会贯通戏剧艺术的多种表演形式，向前人致敬，向戏剧致敬，向艺术致敬。

半夏的纪念

“半夏的纪念”学生影像作品展诞生于 2003 年的“非典”期间，在那样一段不同寻常的日子里，中国传媒大学的学生不畏恐惧，不甘寂寞，拿起了摄像机，拍摄了大量原创影像作品，在全校范围内举办了第一个由学生自发组织的原创作品展映活动。当时正值半夏，学校师生借用鲁迅先生最喜欢的词——“纪念”，将活动命名为“半夏的纪念”，意在用充满想象的丰富创意和鲜明的专业特色继承和发扬鲁迅先生所倡导的顽强意志和坚韧品质。

从最初简陋的露天舞台开始，“半夏的纪念”在学生的一个个新的创意中逐渐成长起来。通过电视与新闻学院学生多年的探索与积累，“半夏的纪念”已经成为了中国传媒大学学生影像活动的原创品牌。从这里走出来的作品开始在北京大学生电影节、四川国际电影节、德国波茨坦国际大学生电影节、法国 FIPA 国际电视节等众多国内外重要影像赛事中崭露头角。

(2) 特色活动

借助多元化的艺术资源优势，艺术学部各学院及艺术教育中心开展了丰富多彩的展演活动：一方面，举办常规化、日常化的校园文化艺术活动，开展各具特色的公益活动，并将品牌性的文艺展演持续下去，继续扩大影响力；另一方面，在毕业季等特殊时段，为毕业生搭建展示创作成果的平台，将教学成果转化为具有社会影响力的艺术产品，既起到了面向低年级学生的示范作用，也起到了面向全社会的宣传作用，同时，营造了良好的文化艺术氛围，服务了广大师生的精神生活和审美需求。

① 校园文化艺术活动

“看见 39 号”装置作品展。戏剧影视学院美术设计场景方向 10、11 和 12 级学生创作的装置作品“看见 39 号”于 2014 年 6 月在 798“玫瑰之名”艺术中心进行了为期十天的展出，作品真实场景的二度构建，精巧细致的设计，以假乱真的各个物件都给观众留下了深刻印象，体现了学生艺术创作的青春活力与永不停歇的创新脚步，表达了青年艺术家们建立

在对世界独特的思索之上的有机创造。

“艺术治愈一切”特殊人群公益画展。由艺术学部戏剧影视学院学生会与“无障碍艺途”公益组织（WABC）联合举办的“艺术治愈一切”特殊人群公益画展于2014年4月在孔子广场核桃林展出。该活动旨在通过帮助脑障、自闭症、精神分裂症患者等特殊人群发现自己的艺术天赋，使他们获得全社会友好的接纳，逐步消解社会对于这个群体的误会与偏见。画展展出后，引起了学校教师、同学及周边社区居民的强烈反响和广泛支持，组织方共收到了来自各方的21份志愿者申请表，体现了艺术学部学生会践行公益、服务校园的理念，反映出当代大学生实践精神和志愿观念的不断提高，活动实现了画展的公益传播与学生实践的完美结合。

第十六届“戏剧之夜”。2013年12月，艺术学部戏剧影视学院、艺术学部团委出品的第十六届“戏剧之夜”在综合实验楼1500人报告厅举行，本届戏剧之夜以“戏聚青春”为主题，邀请了中央戏剧学院、北京大学等高校大学生原创戏剧参与到演出中，在活动审查、筛选及排练过程中，各校学生增加了在戏剧专业方面的交流，传递了校园文化正能量。活动秉承“校园大课堂，传媒大舞台”的育人理念，联合动画与数字艺术学院、音乐与录音艺术学院不同专业的同学合作完成，是一次学习与实践相结合的成功尝试，实现了多专业之间的高效互动、交流和学习。此次活动吸引了校内外人士和媒体的广泛关注和热情参与，优酷网、爱奇艺网和迅雷看看作为本届活动的合作媒体，全程参与活动报道并播出实况录像。“戏剧之夜”诞生于1997年，十六年来，“戏剧之夜”一直秉承学生自编自导自演自办的传统，立学校特色、扎根校园文化，将校园活动与学院专业紧密联系，将理论教学和专业实践融为一体，为广大学生群体提供展示自己才能的舞台，充分发挥其编剧、导演、表演等艺术才能，给广大学生群体奉上高质量的戏剧晚会。

“周末放映室——宫崎骏专场”活动。2013年12月7日至8日，艺术学部学生会主办，动画与数字艺术学院团学联承办了第二期“周末放映室”活动。本次活动为宫崎骏动画专场，一共放映了三部日本著名动画导演宫崎骏的影片，分别为《借东西的小人》、《风之谷》和《萤火虫之墓》，此外还播放了四部关于影片创作的短片，分别为《千与千寻创作记录》、《久石让在武道馆音乐会》、《起风了》预告片与《起风了1000日创作记录》。本次周末放映室让学生体验到了东方动画大师作品的震撼与感动，通过欣赏经典优秀的动画作品，认识到动画也可以表达深沉的内容和现实的主题。放映会后，学生还一起交流了对影片的理解和心得体会，影片幕后制作特辑从专业角度深入介绍了动画的制作过程，帮助非动画专业的同学了解原画、动画以及动画制作的基本流程等内容。“周末放映室”系列活动旨在丰富同学们的课余生活、

拓宽眼界，通过每个月不同的放映主题帮助同学了解不同国家、不同类型、不同风格的影片和导演，以寓教于乐的形式，提升专业文化素养。

2014“春之歌”声乐表演专业学生音乐会。音乐会由艺术学部音乐与录音艺术学院的24位声乐表演专业学生联袂演出，共献上了10余首风格多样的国内外声乐作品，用美妙的声音表达了对母校六十周岁的深深祝福。音乐会既是声乐表演专业学生学习成果的展示，也是全院师生共同参与的一次专业联合实习，是发挥专业优势、整合教学资源的实践，反映了培养知识广、基础厚、能力强、品学兼优的复合型声乐专业人才的培育成果。

“梦寻声之美”专场音乐会。2014年6月12日，我校交响乐团在中国音乐学院国音堂成功举办“梦寻声之美”声乐作品专场音乐会，共演绎了12首中外经典声乐作品，我校交响乐团凭借扎实的演奏功底、张弛有度的音乐处理以及丰富的舞台演出经验，赢得专家们的一致好评，音乐会的成功举办，不仅是对交响乐团近期艺术实践成果的一次集中展示，更是对我校近年来专业化音乐艺术教育水准的又一次充分肯定。

第八届“中美世界城市交响”。艺术学部戏剧影视学院与美国南加州大学电影艺术学院联合主办的第八届“中美世界城市交响”纪录片合作交流项目展映活动于2014年6月26日举行，展映了两校学生合作的《中传夜未眠》、《发现杰瑞》、《小人国》、《广场舞》、《相亲公园》、《芸芸狗生》、《边界》、《鼓楼牛仔》等题材各异、内容丰富的8个纪录短片，该项目旨在加强中美双方在影视创作领域的合作与教学交流，培养影视创作人才，开拓国际化教学模式，使得双方师生受益匪浅，影响深广。

②毕业季活动与展演

首先，毕业季活动。

2014年6月，“壹年·忆述”毕业季大型系列活动顺利举行，2014届全体毕业生共同参与了本次活动。本次活动定名为壹年忆述，是艺术学部第一届毕业生的毕业季，共分两天进行，包括毕业合照、研究生红毯仪式、本科生红毯仪式、毕业晚会等，为毕业生们奉上一场难忘的毕业嘉年华。整个红毯及毕业晚会活动契合“青春”、“梦想”、“感恩”三个主题，艺术学部分团委为每一位毕业生精心准备的礼物：刻有毕业生姓名的金属铭牌，以及班主任、导师、辅导员为毕业生亲手写下的祝福卡片。“壹年艺术，壹年忆述”毕业晚会及艺术学部毕业典礼掀起了本次毕业季活动的高潮，毕业晚会设置了优秀毕业作品集锦展映、各个班级的班鉴视频展播等环节，并为第一届毕业生中的优秀班干部、学生会干部和毕业生代表举行了“特殊贡献奖”颁奖仪式。学部533名本科生、367名研究生、学部服务管理团队、各学院院长、各专业负责人和研究生导师、班主任、辅导员，以及毕业生家长们参加了毕业

典礼，毕业生们在泪水与欢笑声中感受到了学部的亲切关怀和依依惜别之情，艺术学部将幸福与情感奉献给每一位毕业生，并且会将这种奉献和关怀一如既往地传递下去。

其次，毕业大戏。

《周末要毕业》。原创音乐舞台剧《周末要毕业》是课程实践作业，编导演、灯音美、服化道全部由中国传媒大学在校生原创，故事围绕男女主人公纯美的爱情故事展开，折射了青春校园生活和当下社会热点，集结了动感的音乐、曼妙的舞蹈、爆笑的桥段、励志的行动和感人的宣言，多维度展现了大学生面临毕业季的困惑与烦恼、憧憬与追求，传递了积极向上的正能量。该剧在校园演出引发了热烈反响，随后在全国范围内展开巡演，经历 2013 年 6 月 3 场首轮公演，2014 年 5 月 9 场二轮公演、1 场高校特约专场演出、夏季 5 场东北巡演，以及 2014 年大学生戏剧节 2 场公演，迄今已正式演出 20 余场。2014 年 8 月，《周末要毕业》作为“金刺猬”大戏剧节重磅开场剧目，在朝阳 9 剧场成功上演，并在 8 月首周的北京小剧场话剧销售排行中表现强劲，冲进前十名，在观众认可度和社会反响上取得了格外突出的成绩。2014 年 8 月 17 日，中国传媒大学原创音乐舞台剧《周末要毕业》喜获 2014 年“金刺猬”全国大学生戏剧节“最佳演出奖”，以大学生特有的青春热情、专业的戏剧表达、震撼的演出效果、热烈的观众反响受到了评委组的一致肯定。

“E 音之夜”多声道多媒体电子音乐作品毕业音乐会。2014 年 5 月 30 日晚，音乐与录音艺术学院主办的“E 音之夜”多声道多媒体电子音乐作品毕业音乐会在综合楼 400 人报告厅圆满举行。“E 音之夜”是音乐与录音艺术学院 2010 级音乐学专业（电子音乐制作方向）毕业生的毕业作品汇报音乐会，由音乐与录音艺术学院各专业学生联合戏剧影视学院、动画与数字艺术学院的影视美术设计、摄影、照明、动画、数媒等相关专业学生，共同倾力打造的一次专业联合实习活动。整台音乐会运用八声道环绕声、交互、新媒体等多种视听结合的手段演绎了歌舞、器乐及电子音乐作品，展示了音乐学专业（电子音乐制作方向）在多媒体音乐、影视音乐、流行歌曲、电子音乐及新音乐创作等多方面的教学成果。校党委书记陈文申，中国电子音乐学会会长张小夫、副会长吴粤北和韩宝强，著名音乐人小柯，以及中央电视台、阿里巴巴、酷我音乐、多米音乐、海蝶唱片等资深导演和制作人出席并观看音乐会，并对活动给予了高度评价。学部将继续发挥专业优势、整合教学资源，在专业联合实习的平台上将“E 音之夜”音乐会打造成艺术学部的品牌活动；

艺术学部戏剧影视学院 10 级戏美专业毕业设计作品展示服装秀。2014 年 5 月 14 日，由我校戏剧影视学院主办的 2011 级联合实习暨“摩登时代——10 级戏美专业毕业设计作品展示服装秀”为全校师生带来一场别样的视觉盛宴，本次联合实习由 10 级戏美专业、11 级

文艺编导专业、11级照明专业、11级摄影专业及其他相关专业合作展开，将一个工业与时尚结合的背景作为服装秀的时空设定，力求在“摩登时代”的时空里，打破传统T台的形式，寻求更多可能性的创意与设计，以全新的走秀形式展现10级戏美毕业设计作品。本次联合实习本着教学联合实际，创意投入实践的教学方针，旨在集结学部内各专业学生进行创作项目的演练实践，对创意思维、标准化流程、技术设备、资金协调等各方面进行训练，切实提高同学们的创作能力，演出是小礼堂进行改造后的首次使用，全新的设备和制作环境为专业实践教学提供了良好的条件；

《后宫·甄嬛传》。2014年6月，2011级表演本科班毕业大戏《后宫·甄嬛传》首轮演出落下帷幕，首轮演出一共十场，盛况空前，获得全校师生的一致好评。《后宫·甄嬛传》是我校表演专业是设立以来第一部清宫古装毕业大戏，其舞美灯光及人物造型均可圈可点，剧本特别选取了学生感兴趣的内容题材，将长达70多集的热门电视连续剧《后宫·甄嬛传》，经师生集体创作改编成为了一部内容情节紧凑、故事生动的话剧剧本，并获得了良好的戏剧演出效果。应观众要求，艺术学部拟在9月校庆期间进行《后宫·甄嬛传》的第二轮演出。

《后宫·甄嬛传》是2014年艺术学部表演系本科班毕业剧目演出季中的一部作品，在5月中旬至6月底期间，艺术学部还有《驴得水》、《嫌疑人X的献身》等风格、题材迥异的舞台剧轮番上演，为全校师生带来了不同的观赏体验。

四、特色艺术人才培养办法

1. 三校联盟

根据《教育部办公厅 文化部办公厅关于启动实施动漫高端人才联合培养实验班计划的通知》要求，培养适应国家、社会需求的动漫高端人才，实施的北京师范大学、中国传媒大学、北京电影学院三校联合培养动漫高端人才实验班计划。实施开放式“宽口径、厚基础、重创意、强实践、宽视野、个性化”动漫人才培养模式。三校组成跨校联合体，共同举办动漫高端人才联合培养实验班，形成“三校一体、四年一贯、校企合作、协同育人”的动漫人才培养机制。实施第一学年在北京师范大学进行；第二学年：在北京电影学院进行；第三学年：在中国传媒大学进行；第四学年：在学生本校进行的模式。三所高校组建成的跨校联合体将每年选拔20名左右的本科生进入实验班，采用名师指导、小班教学、工作室制和参与影视制作，以及跨校选课、学分互认等方式开展教学活动，计划共招收4届学生。

2013年，三校联合实验班计划有序推进，培养方案、教学计划及实践教学方案得到了良好落实，学校承办了2013级三校联合实验班的学生联合选拔工作，从三校各自预选人数

报名、三校初审工作、选拔方案的会议讨论确定，到最终联合选拔，确定该届三校联合实验班的学生名单。2013年10月，第三届“动漫高端人才联合培养实验班”正式开班，教育部和文化部的相关领导、三校副校长、“动漫计划”联合工作组专家、导师组专家、实验班班主任、2013级实验班全体学生一起参加了此开班仪式。

2. 传媒艺术联合培养实践区

教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区自2008年初成立至今，已经历了6个年头，艺术学部成立后，在人才培养等方面仍然进行着积极探索。迄今为止，实验区已成立了摄影、文编、导演、编剧、照明、美术等专业方向、校内外工作室15个，如：雷献禾导演工作室、赵宁宇表演工作室、杨扬形体表演工作室、蒲剑导演工作室和照明工作室等。实验区推行工作室教学制和项目教学制，三年来参与了几百个实践项目（含电影、电视剧、晚会、话剧、音乐会）的制作，受到业界的认可，并频获佳绩。

2012年11月，由我校传媒艺术与文化研究中心与台湾世新大学新闻传播学院联合主办的首届“传媒艺术论坛——两岸传媒艺术创新趋势”在台北召开。传媒艺术论坛由我校传媒艺术与文化研究中心倡议发起，旨在及时描绘传媒艺术的发展现状，深入探析传媒艺术存在的问题，为传媒艺术学术、学科与实践的发展贡献创见。论坛以“两岸传媒艺术发展与创新趋势”为主题，意在搭建桥梁，构筑平台，加强两岸传媒艺术研究与学者的沟通交流，为两岸传媒艺术的发展创新提供借鉴启发。

2013年11月，由艺术学部戏剧影视学院“传媒艺术人才培养模式创新实验区”YY戏剧工作室创作出品的戏剧作品《两只鸡的低叹生活》在综合实验楼黑匣子剧场成功首演，由此正式拉开了教育部“传媒艺术人才培养模式创新实验区”成果展演的帷幕，也是我校2012级表演本科班教学团队带领全班同学进行教学演出实践的集中展示。

2013年11月，YY戏剧工作室创作出品的戏剧作品《最后只好停下来》在我校综合实验楼黑匣子剧场成功演出。这次演出体现了YY戏剧工作室以项目制推进教学内容的教学理念和创新；以戏剧作品创作、演出实践带动整体表演教学，运用工作室项目创作将课堂理论教学、表演训练紧密结合的方式，这是对传统表演教学模式的突破创新，更是应对了“传媒艺术人才培养模式创新实验区”理论联系实践，专业院校与业界接轨的人才培养理念。

3. 艺术教育中心

中国传媒大学艺术教育中心于2008年4月成立，旨在更好的推进我校艺术素质教育，有计划地开展高雅音乐艺术活动，并向社会各界展示我校学生的精神风貌和优秀的艺术素质。艺术学部成立后，艺术教育中心在学部优质艺术资源的平台基础上，在艺术人才选拔与培养、

优秀作品参赛与展演等方面发挥了更加突出的作用，亟需秉承了学校“校园大课堂、传媒大舞台”的育人理念，致力于活跃校园文化氛围、提升校园文化品位、展示传媒学子风采、引领先进文化方向，为有艺术特长和爱好艺术的学生提供锻炼自己和发展自己的平台。

首先，服务校园文艺建设、提升学生专业能力。

艺术教育中心的多项活动旨在将传媒校园变成美育的大课堂，服务师生时时感到音乐、舞蹈等多样化的艺术熏陶，以舞台为凝聚场，一方面汇聚艺术精英、进行艺术练兵，另一方面，吸引多样化人才，以演出为融合点，链接不同专业的学生、不同方向的产业活动、不同层次的媒介宣传、搭建多类型的实践平台。艺术教育中心通过举办艺术类竞赛，如 2014 第五届“动听中传”器乐大赛等活动，促进艺术专业学生及具有艺术特长的学生历练器乐水平、激发竞争意识、展现音乐才华，同时，通过举办每年一度的中国传媒大学新年音乐会等活动为非艺术类师生提供一个音乐审美的殿堂，以活动为凝聚中心，汇聚全校师生共享艺术生活。

其次，受邀参加社会演出、搭建产学研平台。

艺术教育中心同时承担着服务社会演艺事务，以及进行高校间、校企间艺术交流的重要任务，是向社会展现中国传媒大学、艺术学部的艺术风貌和学生素质的窗口单位。艺术学部成立后，艺术教育中心承担或参与了多项重大演出活动，包括：2013 年 9 月受邀参演 2013 “江山如画”——国庆音乐会的录制、中央电视台国庆音乐会录制、“风雅颂之夜”主题诗歌音乐会，2013 年 12 月受邀参演“光影纪年”——第三届中国纪录片学院奖颁奖典礼、“CCTV2013 中国经济年度人物”颁奖盛典，2014 年 2 月参加央视“合唱春晚”节目，2014 年 3 月参加中央电视台《出彩中国人》半决赛晚会录制，2014 年 6 月在中国音乐学院国音堂成功举办“梦寻声之美”声乐作品专场音乐会，以第二届国际大学生微电影节颁奖礼、第八届国际大学生动画节闭幕式演出、“美丽中国”十大魅力湿地颁奖典礼节目录制，充分展示了中国传媒大学的学生风貌，获得了业界广泛称赞，有效提升了学校的专业美誉度。

再次，专业竞赛屡获佳绩，树立传媒艺术品牌。

艺术教育中心除了为在校师生搭建艺术审美与培育的平台，还在参与高校专业竞争、锻炼师生参赛能力、帮助我校争取荣誉上发挥了先锋作用，持续组织学生参加多项由数十所重点高校及一流艺术专业院校激烈角逐的重要比赛，并屡获佳绩：2013 年，艺术教育中心在“青春北京·2013 北京青年艺术节”比赛中取得了 2 金 5 银 3 铜的优异成绩，并荣获“2013 北京青年艺术节贡献奖”；同年，在由北京市委教育工委、市教委主办的“第四届北京大学生艺术展演活动”中获得了交响乐团、合唱团、舞蹈团、民乐团、室内乐团五个一等奖，为学校争得了巨大的荣誉；2014 年，还荣获了第 21 届北京大学生电影节最佳组织奖。上述佳

绩反映了我校艺术教育工作的深入效果,展现了学生青春向上的精神风貌与不竭的艺术创造力, 树立了中国传媒大学的艺术品牌。

4. 艺英培育计划

为深入发挥在艺术学科、专业、人才、资源等方面的综合优势,实现协同创作,出精品、出精英,中国传媒大学艺术学部重点推出并着力实施了“艺英培育计划”。在项目启动年,通过向艺术学部全体师生进行征集,共收到剧情短片、纪录短片、动画短片、游戏、交互、MV等共7个类别62项选题策划方案,最终有30项方案通过评审。

首先,围绕艺术人才培养,搭建学部大平台。

“艺英培育计划”打造的创作团队强调“联合”,培育的艺术作品强调“高品质”,要求质量高、水准高、认可度高、获奖率高、获奖级别高;培养的艺术人才强调“学生主体”,要求在教师的指导下,充分发挥学生的主体性、创造性、积极性。该“计划”一方面涵盖各大专专业、打通学院边界,形成了植根传统文化、立足现代影视艺术、面向互联网与移动互联网时代艺术创作的培育结构;另一方面,围绕复合型创新性精英人才培养,以专业实践能力建设为核心,搭建了对接国家需要、对接社会需要、对接行业需要的校园平台。

其次,艺术人才培养、优秀作品推出、创作团队建设三效并收。

“艺英培育计划”以五年为一个周期,分“三步走”:预计一年内,获得30部艺术作品,5部获奖作品,20个稳定的优秀创作团队,培养6名左右极具艺术创作潜质的优秀创作人才;三年内,创作出100部高质量艺术作品,斩获多项国内外赛事奖项,形成浓郁的艺术创作氛围,培养10名具有行业影响力的优秀创作人才;五年内,创作出200部高质量艺术作品,树立中国高校师生艺术创作品牌,培养出2到3名具有社会影响力的青年杰出人才。总体上,坚持创作为龙头,以作品集结团队、以作品历练学生、以作品积累经验、以作品树立品牌,打造一批具有实践指导能力的教师、输出一批具有专业创新能力的学生、出品一批具有社会影响力的佳作,实现三效并收。

再次,打通师生教学关系、打通不同专业类别、打通校园创作与业界实践多重融合。

“艺英培育计划”打造的创作团队强调“联合”,要求学院联合,专业联合,师生联合,本科生研究生联合,校内外联合。计划中教师是整体负责人,学生是具体实施者,鼓励团队负责人跨学院、跨专业、跨年级选择学生,同时,学部在读本科生、硕士研究生、博士研究生均可作为团队成员参与创作,同时,强调以“学生主体”,在教师的指导下,充分发挥学生的主体性、创造性、积极性,在最大限度上提升了学生的创作能动性。同时,该计划培育的艺术作品强调“高品质”,要求质量高、水准高、认可度高、获奖率高、获奖级别高,对

作品艺术形式不设限，鼓励作品、团队与国内外知名赛事、出版发行方、演出活动等对接，服务于提升艺术学部艺术作品的社会影响力。

五、艺术教育培养成果

艺术教育的全面铺开，已在中国传媒大学呈现出明显的成效，借助优质的校园活动、交流活动和竞赛平台，全校老师和学生在各专业领域取得了丰硕的成果：

我校动画与数字艺术学院师生主创的动画系列片《功夫兔与菜包狗》斩获“金海豚”奖最佳电视系列动画片奖金奖。目前该片第一季 12 集已全部在互联网连载播出，全网播放量已突破 7000 万，集均播放量近 600 万，获得业界专业人士和观众的一致好评；

我校动画与数字艺术学院学生董奕琦、王冬阳创作的毕业作品《捉迷藏》获得“金海豚”动画作品大赛最佳学生动画银奖，“金海豚”动画作品大赛是由政府、业界、学界支持的中国动画界权威赛事，此次获奖彰显了动画数字艺术学院优秀的教学成果与国际化的教学水平，充分展现了我校动画专业的综合实力；

我校原创音乐舞台剧《周末要毕业》获得了 2014 年“金刺猬”全国大学生戏剧节“最佳演出奖”，以大学生特有的青春热情、专业的戏剧表达、震撼的演出效果、热烈的观众反响受到了评委组的一致肯定，为 2014 年大戏节增添了浓墨重彩的一笔；

我校音乐与录音艺术学院选送参赛的四部电子音乐作品经过激烈角逐，在全国大学生计算机设计大赛计算机音乐组别 150 多件参赛作品中脱颖而出，获得全国一等奖、二等奖，我校电子音乐制作专业方向学生从 2012 年开始参这项由教育部主办的重要赛事，已经连续获得三次一等奖，展现了电子音乐制作专业综合实力；

动画与数字艺术学院数字媒体艺术专业研究生及动画系学生创作的公益广告《爱，不再让 TA 孤单》在“全国大学生公益广告作品大赛”中获得动画类一等奖，该大赛由教育部新闻办、新闻中心和思政司指导、教育部中国大学生在线主办，共征集到全国各地约 1.2 万件作品，该作品以动画的形式表现，美术风格清新明快，故事情节温馨感人，获得大赛评委的一致好评，此前，该作品还获得了“第八届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛”优秀奖；

由中国传媒大学与淮南市委宣传部、北京电视台联合出品，动画与数字艺术学院师生主创的国学经典大型数字高清电视动画系列片《淮南子传奇》（第二季），获得国家新闻出版广电总局 2013 年度少儿精品及国产动画发展专项资金优秀国产动画一等奖，这是该片继荣获“2011 年首届国家动漫精品工程动漫创意奖”、“2011 年度国家广电总局少儿精品专项扶持基金优秀国产动画片一等奖”、2011 年度中国动画学会“美猴奖”最佳动画系列连续片之后，

再次荣获的又一重量级国家奖；

我校动画与数字艺术学院 2011 届动画专业毕业生程腾同学的作品《Higher Sky》（《天外有天》）于 2104 年 6 月荣获第 41 届美国学生奥斯卡银奖，该片用浓郁的中国风讲述了中国功夫高手交锋的故事，《Higher Sky》与其他 8 部动画短片共同入围本届学生奥斯卡奖，并在最终评比环节脱颖而出；

我校动画与数字艺术学院游戏设计系学生团队完成的两个游戏创意作品《Sunny Rainy Snowy》和《Straight Ahead》获得英国“Dare to be digital 2014”游戏大赛中国区优胜，入选该游戏竞赛的全球总决赛，能够获得英国游戏界顶级专家的最高认可，意味着我校动画与数字艺术学院的学科建设又迈上了一个新的台阶；

我校教师创作的纪录片《木雅，我的木雅》在以色列特拉维夫国际纪录片影展展映，该片曾获第十二届四川国际电视节“金熊猫”纪录片人文类评委会特别奖、中央电视台“活力中国”纪录片社会人文类优秀作品奖，并被国务院新闻办公室“海外媒体供片工程”译制为多国语言，作为国家外交馈赠品使用，同时被文化部选中，翻译成八国语言，供中国驻外外交机构（大使馆、领事馆）和海外中国文化中心作为中国对外形象宣传片使用；

传媒艺术与文化中心研究生扎西·鲁茸江参、张瑜琦、杨小玢、史哲宇创作的纪录片《藏地学堂》荣获第十九届中国电视纪录片“短片十优作品奖”，中国视协电视纪录片学术委员会组织的中国纪录片学术评奖是中国纪录片领域内最高的专业奖项之一，至目前已举办十九届，在 2014 年的数百部参评作品中，《藏地学堂》成为该年度中国纪录片获奖作品中唯一一部由大学生创作的纪录片；

由中国传媒大学联合出品的二维手绘动画电影《我是狼》于 2014 年 1 月在京举办首映发布会，作为我校出品的首部动画电影，凝聚了艺术学部动画与数字艺术学院师生的心血，也是动画与数字艺术学院一贯注重创作实践、产学联合的可喜成果，该片于同年 2 月登陆全国各大影院，并在全国举行了百场名校点映活动，得到了业界、学界同行的极高评价，此外，《我是狼》还于 2013 年 10 月获得了中国（北京）国际大学生动画节特别设立的“专家特别推荐奖”；

我校倪学礼教授担任编剧的电视剧《小麦进城》荣获中国广播影视大奖·第 29 届（2011-2012 年度）电视剧“飞天奖”长篇电视剧二等奖，该剧在全国播出后深受观众好评，在此之前已摘得第 18 届上海电视节白玉兰奖“最佳艺术贡献奖”、上海广播电视台电视剧频道观众票选“年度最佳电视剧”等多项殊荣；

我校戏剧影视学院选送的作品《影》获得亚洲国际青少年影像作品展映最佳影片银龙奖，

“未来影像”亚洲国际青少年影像作品展映活动由中华文化促进会与韩国青少年研究所共同发起，每年在中国和韩国轮流举办，艺术学部共有 6 部学生作品入围；

我校动画与数字艺术学院获得第十二届四川电视节“金熊猫”奖国际大学生影视作品评选活动优秀组织奖，动画与数字艺术学院在此次“金熊猫”奖国际电视节的相关活动中，积极参与、交流互动，获得了业内的一直好评。动画与数字艺术学院自成立以来，一直非常重视对外交流活动，依托于我校深厚的国内外影响力和广播电视艺术学与计算机科学的综合性学科背景，学院在全国、世界各电影、电视及动画节上都取得了较好成绩。此次获奖是动画与数字艺术学院教学实践成果的又一次突破；

我校艺术教育中心艺术团获得了“青春北京·2013 北京青年艺术节”比赛 2 金 5 银 3 铜的优异成绩，并荣获“2013 北京青年艺术节贡献奖”，其中，交响乐团更是以上佳的表现第三次蝉联器乐合奏类唯一一个青春艺术金奖，为学校争得了荣誉，展示了我校近年来的艺术教育成果；

我校艺术教育中心艺术团在北京市委教育工委、市教委主办的“第四届北京大学生艺术展演活动”中取得了优异成绩，交响乐团、合唱团、舞蹈团、民乐团、室内乐团均荣获一等奖，大学生艺术展演活动每三年举办一届，是目前国内规格最高的大学生艺术活动，第四届北京大学生艺术展演吸引了来自北京上百所高校选送的近 500 个优秀节目参展，近万名大学生参与其中，能够获得优异成绩，艺术团为学校赢得了荣誉；

我校校友、国际知名青年漫画家王卯卯的作品《最好的你，在路上》夺得了第八届中国（北京）国际大学生动画节最佳漫画故事奖，王卯卯毕业于艺术学部动画与数字艺术学院 04 级动画专业，现为美国加州艺术学院实验动画专业研究生，因创作了风靡一时的兔斯基形象而知名，毕业后进入时代华纳旗下的特纳国际广播公司（TBS）香港分部工作，随后又于 2011 年被世界知名的加州艺术学院（CalArts）录取，成为中国内地考取该学校实验动画专业硕士研究生的第一人，目前，已出版包括《卯个人》、《我兔斯基你》、《兔斯基，做自己》、《最好的你，在路上》等一系列畅销绘本；

我校动画与数字艺术学院获得 2013（第十二届）四川电视节金熊猫奖国际大学生影视作品评选活动优秀组织奖，动画与数字艺术学院在此次“金熊猫”奖国际电视节的相关活动中，积极参与、交流互动，获得了业内的一直好评，动画与数字艺术学院自成立以来，一直非常重视对外交流活动，依托于我校深厚的国内外影响力和广播电视艺术学与计算机科学的综合性学科背景，学院在全国、世界各电影、电视及动画节上都取得了较好成绩。此次获奖是动画与数字艺术学院教学实践成果的又一次突破。

六、未来发展思路

为了更好地落实艺术育人的理念，中国传媒大学将在以下方面加强建设：第一，加强艺术教育投资力度，不断优化资金资源使用方向，加强对相关课程、设施和实验室的投资力度；第二，注重教师艺术教育技能的培训，建议给予教师团队学习的机会，支持教师走出去，学习国外新知识与新观念，同时将最大限度利用国内先进资源，以提高艺术教育的整体师资力量；第三，加强与业界的合作，进一步加大与业界合作力度，扩大学生艺术实践平台，不断努力推进学生将的艺术理论与艺术实践相结合；第四，建立师生作品库，进一步推动评奖推荐体制，力求将师生作品组织起来，利用学校与学部资源，有系统地进行奖项的投递，用奖项激励未来出更好的艺术作品，形成良性循环，逐步树立学校的艺术创作品牌。